

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Partido político ou Coligação _____

ORÇAMENTOS DE CAMPANHA
M1 - (Central)

Receitas	Valor
	Orçamento
Subvenção Estatal	0,00
Contribuição de Partidos políticos	0,00
Donativos e Angariação de fundos	0,00
Total das Receitas	0,00

Despesas	Valor
	Orçamento
Concepção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	0,00
Estruturas, cartazes e telas	0,00
Comícios e espectáculos	0,00
Brindes e outras ofertas	0,00
Custos administrativos e operacionais	0,00
Outras	0,00
Total das Despesas	0,00

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Partido político ou Coligação _____

ORÇAMENTOS DE CAMPANHA**M2 - Local (Município ou Freguesia)**

Receitas	Valor
	Orçamento
Subvenção Estatal	0,00
Contribuição de Partidos políticos	0,00
Donativos e Angariação de fundos	0,00
Total das Receitas	0,00

Despesas	Valor
	Orçamento
Concepção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	0,00
Estruturas, cartazes e telas	0,00
Comícios e espectáculos	0,00
Brindes e outras ofertas	0,00
Custos administrativos e operacionais	0,00
Outras	0,00
Total das Despesas	0,00

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009**Ficha de Identificação do Mandatário Financeiro nacional (ou local)****Identificação do Partido/Coligação:**

Morada: _____

Localidade: _____

Código Postal: _____

Identificação do Mandatário:

Nome: _____

Nº Contribuinte: _____

Bairro fiscal: _____

Cód. Fiscal: _____

Morada: _____

Localidade: _____

Código Postal: _____

Freguesia: _____

Concelho: _____

Distrito: _____

Telefone: _____

Telemóvel: _____

e-mail: _____

Nº Bilhete de Identidade: _____

Arquivo Identificação: _____

Data de emissão: _____

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Partido político ou Coligação _____

Cópia das Publicações do Anúncio do Mandatário Financeiro (*Nacional ou Local*)

Eleição para as Autarquias Locais - 2009

O Partido Político/Coligação _____ vem, nos termos estatutários e para os efeitos do artigo 21.º da Lei n.º 19/2003, de 20 de Junho, comunicar que constitui Mandatário Financeiro nacional *

(Nome completo) _____

* - ou local (conforme o caso)

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009**Partido político ou Coligação** _____**Ficha de Identificação da Conta Bancária da Campanha (nacional ou local)****Conta bancária Nº:**

Designação da conta: _____

Banco: _____

Balcão: _____

NIB: _____

Data de abertura: _____

Procuradores/Representantes:

Nome(1): _____

Qualidade do titular: _____

Nº identificação fiscal: _____

Nº BI _____

Nome(2): _____

Qualidade do titular: _____

Nº identificação fiscal: _____

Nº BI _____

Nome(3): _____

Qualidade do titular: _____

Nº identificação fiscal: _____

Nº BI _____

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Partido político ou Coligação _____

CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA**ESTRUTURA CENTRAL**

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 3	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 4	0,00	0,00	0,00
Donativos e Produto de				
Angariação de Fundos	Mapa M 5	0,00	0,00	0,00
Total das Receitas		0,00	0,00	0,00

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Partido político ou Coligação _____

CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA**ESTRUTURA LOCAL**

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção estatal	Mapa M 6	0,00	0,00	0,00
Dotação da Sede de Campanha/ /Partido	Mapa M 7	0,00	0,00	0,00
Donativos e Produto de Angariação de Fundos	Mapa M 8	0,00	0,00	0,00
Total das Receitas		0,00	0,00	0,00

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Partido político ou Coligação _____

CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Concepção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 9	0,00	0,00	0,00
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 10	0,00	0,00	0,00
Estruturas, Cartazes e Telas	Mapa M 11	0,00	0,00	0,00
Comícios e Espectáculos	Mapa M 12	0,00	0,00	0,00
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 13	0,00	0,00	0,00
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 14	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas Financeiras	Mapa M 15	0,00	0,00	0,00
Total das Despesas		0,00	0,00	0,00

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Lista de Acções de Campanha (Central ou Local, conforme os casos)

Partido / Coligação:	
Período:	

Cód. acção	Designação	Data início	Data fim	Unidade medida	Quantidade	Angariação de fundos
XX	XXXXXX	XX	XX	X	XXX	(sim/não)
XX	XXXXXXXXXX	XX	XX	X	XXXXXX	(sim/não)
XX	XXXXXX	XX	XX	X	XXXX	(sim/não)
XX	XXX	XX	XX	X	XX	(sim/não)
XX	XXXXXX	XX	XX	X	XXXXXX	(sim/não)

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Listagem dos Códigos de Acções e Meios

Acções			
Natureza	Int./Ext.	Acção	Código
Eventos de Massas	Exterior	Comício Político	EME1
		Comício Festa	EME2
		Comício-Jantar/Almoço	EME3
		Jantar/Almoço de Angariação de Fundos	EME4
		Outros	EME7
	Interior	Comício Político	EMI1
		Comício Festa	EMI2
		Comício-Jantar/Almoço	EMI3
		Jantar/Almoço de Angariação de Fundos	EMI4
		Fórum	EMI7
		Acção Temática	EMI8
		Congresso/Convenção	EMI11
		Curso de formação	EMI12
		Seminário	EMI13
		Plenário	EMI14
Assembleias (Regionais, Distrit., Concelhias, de org. autónomas)	EMI15		
Outros	EMI10		
Eventos de Rua	Exterior	Acção de Rua/Mercado	ERE1
		Caravana Automóvel/Outra	ERE2
		Outros	ERE9
Ofertas	Interior ou Exterior	Distribuição de Brindes	OF1
		Distribuição de material impresso	OF2
		Outros	OF9
Promoção e Propaganda Não Individualizada		Promoção e Propaganda no Exterior	PN1
		Promoção e Propaganda na C. Social - imprensa	PN2
		Promoção e Propaganda na C. Social - rádio	PN5
		Promoção e Propaganda na C. Social - TV	PN6
		Promoção e Propaganda na Internet	PN3
		Promoção e Propaganda - Outros	PN9
Promoção Dirigida	Interior ou Exterior	Em suporte de papel	PD1
		Em suporte digital	PD4
		Outros	PD9
Eventos Reservados	Interior ou Exterior	Encontro com jornalistas	EVR2
		Outros	EVR9
Serviços Especiais	Interior ou Exterior	Agências de comunicação	SE1
		Agências de publicidade	SE2
		Agências de estudos de mercado	SE3
		Outras	SE9
Outros Eventos	Interior ou Exterior	Apoio a realizações exteriores	OA1
		Outros	OA9

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Listagem dos Códigos de Acções e Meios

Meios				
Natureza	Meio		Unidade	Rubrica POC
Combustíveis	Combustíveis		€	622.12
Rendas e Alugueres	Salas / Espaços		m2*d	622.19.5
	Automóveis		n*d	622.19.2.1
	Autocarros		n*d	622.19.2.2
	Aviões		n*d	622.19.2.3
	Helicópteros		n*d	622.19.2.4
	Barcos		n*d	622.19.2.5
	Comboios		n*d	622.19.2.6
	Outras viaturas		n*d	622.19.2.7
	Estruturas metálicas para cartazes ou telas*			622.19.2.8
	8x3		n	622.19.2.8.1
	4x3		n	622.19.2.8.2
	3x2		n	622.19.2.8.3
	2,40x1,70		n	622.19.2.8.4
	1,75x1,25		n	622.19.2.8.5
	Equipamento informático		s/n	622.19.3
	Equipamento de Som		s/n	622.19.4.1
	Equipamento de Iluminação		s/n	622.19.4.2
	Outros Equipamentos		s/n	622.19.4.3
	Outras rendas e alugueres		€	622.19.6
	Comunicações	Telemóveis		€
Telefones			€	622.22.2
Faxes			€	622.22.3
Internet			€	622.22.4
Serviços de Estafeta			€	622.22.5
Outros			€	622.22.6
Seguros	Seguros		€	622.23
Transportes	Transporte de mercadorias		€	622.25
	Transporte de pessoas		€	622.26
Honorários	Agências de comunicação, produção de eventos e marketing		€	622.29.2
	Animadores		n*d	622.29.1.2
	Profissionais de espectáculos		n*d	622.29.1.3
	Seguranças		n*d	622.29.1.4
	Motoristas		n*d	622.29.1.5
	Conferencistas		n*d	622.29.1.6
	Outros		n*d	622.29.3
	Fotografias/reportagem fotográfica		n	622.33.1.1.1.1
	Cartazes 8x3		n	622.33.1.1.1.2.1
	Cartazes 4x3		n	622.33.1.1.1.2.2
	Cartazes 3x2		n	622.33.1.1.1.2.3
	Cartazes 2,40x1,70		n	622.33.1.1.1.2.12

Material de Propaganda: Concepção, Produção, Distribuição e Afixação	Cartazes 1,75x1,25	n	622.33.1.1.1.2.4	
	Cartazes 1x1	n	622.33.1.1.1.2.5	
	Cartazes 0,68x0,48	n	622.33.1.1.1.2.6	
	Cartazes "Masters"	n	622.33.1.1.1.2.7	
	Cartazes "neons"	n	622.33.1.1.1.2.8	
	Outros cartazes/telas	n	622.33.1.1.1.3	
	Programa eleitoral	n	622.33.1.1.1.4	
	Folhetos/desdobráveis	n	622.33.1.1.1.5	
	Monofolhas	n	622.33.1.1.1.6.1	
	"Flyers"	n	622.33.1.1.1.6.2	
	Postais	n	622.33.1.1.1.6.3	
	Marcadores	n	622.33.1.1.1.6.4	
	Outros folhetos impressos	n	622.33.1.1.1.6.5	
	Jornais de Campanha	n	622.33.1.1.1.7	
	"Mailings"	n	622.33.1.1.1.8.1	
	Infomails	n	622.33.1.1.1.8.2	
	Telas	n	622.33.1.1.1.9.1	
	Telas 8x3	n	622.33.1.1.1.9.1.1	
	Telas 4x3	n	622.33.1.1.1.9.1.2	
	Telas 3x2	n	622.33.1.1.1.9.1.3	
	Telas 2,40x1,70	n	622.33.1.1.1.9.1.4	
	Telões	n	622.33.1.1.1.9.2	
	Pendões	n	622.33.1.1.1.9.3	
	Bandeirolas	n	622.33.1.1.1.9.4	
	Bandeiras +/- 2x1,40	n	622.33.1.1.1.9.5	
	Bandeiras +/- 0,60x0,90	n	622.33.1.1.1.9.6	
	Outras bandeiras	n	622.33.1.1.1.9.7	
	Autocolantes de lapela	n	622.33.1.1.2.1	
	Autocolantes variados	n	622.33.1.1.2.2	
	Emblemas/"pins"	n	622.33.1.1.2.3	
	Outros	€	622.33.1.1.3	
	Material para Oferta	Bandeiras de papel	s/n	622.33.2.1
		Canetas/Lápis	s/n	622.33.2.2.1
Isqueiros		s/n	622.33.2.2.3	
Portas chaves		s/n	622.33.2.2.4	
Calendários		s/n	622.33.2.3	
Cachecóis		s/n	622.33.2.4.1	
"T-Shirts"		s/n	622.33.2.4.2	
Camisolas/"Sweat Shirts"		s/n	622.33.2.4.3	
Capas de chuva		s/n	622.33.2.5.1	
Guarda chuvas		s/n	622.33.2.5.2	
Coletes		s/n	622.33.2.5.3	
Sacos		s/n	622.33.2.5.4	
Camisas		s/n	622.33.2.6.1	
Bonés		s/n	622.33.2.6.4	
Outros		€	622.33.2.6.3	
Propaganda - Produção		Vídeos e filmes	n	622.33.3.1.1
		"Spots" de rádio	n	622.33.3.1.2
	"Spots" de TV	n	622.33.3.1.7	
	Internet	n	622.33.3.1.8	
	Anúncios de Imprensa	n	622.33.3.1.3	

	Tempo de Antena TV		n	622.33.3.2.1
	Tempo de Antena Rádio		n	622.33.3.2.2
	Outros		n	622.33.3.2.3
Decoração e Montagem	Decoração de Salas		€	622.33.3.3.1
	Montagem de estruturas		€	622.33.3.3.4
	Púlpitos		€	622.33.3.3.2
	Panos de Fundo		€	622.33.3.3.3
Palcos	Palcos Móveis		n	622.33.4
Outros	Outros		€	622.99

Legenda - Unidades:	
€	unidades monetárias
m2*d	metros quadrados dia
n*d	unidades dia
s/n	sim/não - têm/não têm
n	unidades - quantidade
min	minutos

* Apenas no caso em que as estruturas sejam alugadas.

Se não forem alugadas terão de ser levadas ao Imobilizado Corpóreo.

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Partido político ou Coligação _____

BALANÇO DE CAMPANHA reportado ao dia das eleições

A preparar pelas Estruturas Central e Locais

Activo	Valor
Dívidas de Terceiros	
24. Estado (subvenção a receber)	0,00
25. Estruturas Central/Locais	0,00
12. Disponibilidades	0,00
Total do Activo	0,00

Passivo	Valor
51. Fundos próprios	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo)✕	0,00
Dívidas a Terceiros	
22. Fornecedores	0,00
23. Instituições de Crédito	0,00
25.1. Partido/Estrutura Central	0,00
25.2. Estruturas Locais	0,00
26. Outros	0,00
Total do Passivo	0,00

✕ Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Partido político ou Coligação

Anexo às Contas de Campanha, obedecendo ao estabelecido no Plano Oficial de Contabilidade e contendo, designadamente, as seguintes divulgações:

1. Os critérios de valorimetria utilizados relativamente aos donativos em espécie e cedência de bens a título de empréstimo e sua discriminação integral (identificação do bem, e do seu proprietário/doador);
2. Explicação do valor a receber do Estado e da sua forma de cálculo;
3. Decomposição das Dívidas de e a Terceiros reflectidas no balanço de campanha, com indicação das entidades credoras;
4. No que se refere aos saldos existentes entre o Partido/Estrutura central e as estruturas locais, solicita-se a sua decomposição por município;
5. Outras informações consideradas relevantes para melhor compreensão do Resultado da Campanha.